



לקחת כסף מהמפלצת

מדריך פרקטי לבניית מקור הכנסה קבוע ע"י

שיווק באינטרנט

גרסה 5.1 – אוקטובר 2012

כולל שש תוכניות פעולה מלאות

ספר זה מופץ חינם דרך אתר www.ashirim.com

אם שילמת על הספר הזה – סידרו אותו 😊

כל הזכויות שמורות למחבר ולאחר www.idomoneyonline.com © 2012

סאיל

אלד

רשות הפצה וכללי שימוש בספר זה

[מותר] להפיץ ספר זה בשלמותו לכל דורש

(למרות שעדיף להפנות לאתר www.ashirim.com על מנת לקבל חינם עדכונים, טיפים

ומידע לגבי תוכניות שיווק חדשות)

[מותר] לפרסם את הספר בשלמותו באתרי אינטרנט

[מותר] לשלוח את הספר באימייל לחברים

[מותר] לפרסם את הספר בבלוגים ופורומים

[מותר] לצרף את הספר כבונוס למוצרי אינטרנט אחרים

[אסור] למכור את הספר הזה ישירות או באתרי מסחר

[אסור] לשנות את תוכנו

[אסור] להעתיק קטעים ממנו



גילוי נאות:

ספר זה נכתב על פי ידע וניסיון אישי של המחבר ואין בו משום הבטחה לעשיית רווח כלשהו. ניסיונם של רבים מראה שכתוצאה מפעילות נבונה ושקולה ניתן לצור מקור הכנסה יציב משיווק ברשת.

ספר זה איננו תוכנית "התעשרות מהירה" אלא מדריך לבניית עסק או מקור הכנסה קבוע ברשת.



הקדמה

בעצם, סיפור של איש אחד שמתפרנס יפה משיווק באינטרנט והחליט לכתוב על זה מדריך פרקטי לחברים שלו

עובדה 1 – רשת האינטרנט הפכה להיות זירת המסחר הגדולה בעולם

עובדה 2 – ניתן לקנות ולמכור כל מוצר, גם המוזר ביותר, מבלי לזוז מהמחשב

עובדה 3 – אפשר לקחת נתח יפה ממסחר זה וליצור מקור הכנסה קבוע

עובדה 4 – כל אחד יכול!

ארבע עובדות אלה שידועות לי (ולרבים אחרים) מזה זמן רב, בתוספת לרצון שלי ליצור מקור הכנסה נוסף וקבוע – גרמו לי להיכנס לתחום השיווק באינטרנט שלא לומר להיסחף לתחום המדהים הזה. ואכן, מזה כשנה שאני משווק מוצרים ברשת ונכון לזמן כתיבת שורות אלה מייצר הכנסה קבועה של כ-200 דולר ליום, סכום שעולה בהתמדה כל הזמן.

שמי עידו, יליד 1966 נשוי ואב לשלושה עם קריירה של כ-19 שנה בתחום השיווק בעיקר בחברות הי-טק. הקריירה שלי מפרנסת את משפחתי בצורה טובה אך כשאני חושב על העתיד ועל החלומות שלי אני מבין שעבודה כשכיר, ולא משנה כמה טובה היא, לא תביא אותי למקום בו אני רוצה להיות.

הרבה מדברים על הצורך ליצור הכנסה פאסיבית, כזו שקיימת ומקיימת את עצמה באופן אוטומטי. (מי שעוד לא קרא "אבא עשיר-אבא עני", אז זה הזמן), בחנתי מספר תחומים שיוכלו לתת מענה לשאיפה שלי לעצמאות כלכלית מלאה – ניסיתי שיווק רשת (MLM או בשפת העם "פירמידה"), בחנתי עיסוק במסחר במטבע חוץ ואפילו שקלתי השקעה בנדל"ן מניב (אבל זה קצת גדול עלי, למען האמת), אבל אף אחת מהשיטות האלה לא הצליחה לתפוס אותי כמו השיווק באינטרנט.

כשאני מספר על ה"תחביב" החדש לי לחברים (ובכלל למי שרוצה לשמוע) אני נתקל בהתעניינות גדולה מאד בסגנון "וואי, שמעתי על זה, ספר ספר איך אתה עושה את זה!", אז במקום לספר לכל אחד בנפרד החלטתי לכתוב את הספר הזה שמטרתו להסביר את הפרקטיקה של מסחר באינטרנט ועיקרו הן מספר תוכניות פעולה שגיבשתי ושמתיאמות לכל מטרה וגם לכל כיס.

אז, בתקווה שספר זה יהיה הפתח שלכם לעצמאות כלכלית, בהצלחה!



תוכן עניינים:

.....5.....	איך להפיק את המקסימום מספר זה
.....7.....	כסף באינטרנט – אז איך זה עובד
.....10.....	המפתח להצלחה: תנועה וקליקים
.....14.....	סיכום עד כאן – רגע לפני שצוללים לתכלס
.....16.....	רשימת התוכניות לבניית עסק ברשת
.....17.....	תוכנית 1 – שיווק AFFILIATE קלאסי
.....19.....	תוכנית 2 – שיווק AFFILIATE למתקדמים
.....21.....	תוכנית 3 – שיווק AFFILIATE למקצוענים שרוצים להרוויח אבל בנוחות...
.....24.....	תוכניות שיווק על בסיס אתר אינטרנט
.....25.....	תוכנית 4 – בונים אתר בסיסי, מוכן מראש
.....28.....	תוכנית 5 – פותחים בלוג
.....32.....	תוכנית 6 - - גולת הכותרת <i>SBI!</i>
.....34.....	כלים ועזרים לתוכניות השיווק
.....36.....	AFFILIATES תוכניות
.....38.....	צרו קשר – אני מחכה לזה



איך להפיק את המקסימום מספר זה

ספר זה בנוי כמדריך פרקטי עם מעט חלקים תיאורטיים ככל שאפשר. בכדי להפיק את המקסימום מספר זה אני ממליץ לקרוא אותו בדרך הבאה:

- קריאה אחת מלאה מההתחלה ועד הסוף מבלי להקליק על קישורים (למרות שזה מפתה)
- קריאה מהירה נוספת תוך הקלקה על הקישורים שמתאימים לכם מהשלב קודם.
- בחירה של אחת מהתוכניות שנראית המתאימה לכם ביותר
- מעבר לאתרים ולקישורים המופיעים בתכנית שבחרתם
- קריאה נוספת של הפרק "עזרים וכלים" ושימוש בכלים המתאימים לתוכנית שבחרתם
- למתקדמים – נסו עוד תוכנית או שלבו בין שתיים
- שימו לב – כדאי להשתמש בספר המקור ידע קבוע. הספר מכיל עשרות לינקים והמלצות למוצרים שונים, לא תוכלו להקיף או לבדוק את כולם במכה אחת (בשביל זה אני פה ☺) לכן אני ממליץ לשמור את המדריך הזה בהישג יד, נניח על שולחן העבודה של המחשב שלכם ומדי פעם לשוב להציץ ולבדוק האם יש מוצר נוסף או כלי עזר שאתם יכולים להשתמש בו.

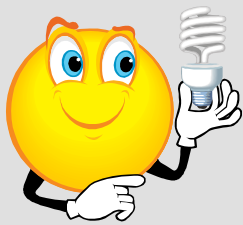
(וזאת ההזדמנות למצוא את הסמל הקטן בצורת דיסק בסרגל הכלים למעלה ולשמור את

הספר הזה על שולחן העבודה!)



עצות כלליות:

- כל אחד יכול!
- יצליח מי שייקח ברצינות אחת או יותר מהתוכניות המומלצות
- יצליח מי שימשיך ויקרא חומר נוסף – ראו פרק "עזרים וכלים"
- ספר זה אמנם בחינם, וחוסך לכם את "שכר הלימוד" שאני שילמתי (לפחות \$ 600), אבל בכדי להצליח יש צורך בהשקעה, אפילו קטנה (\$ 50) ברכישת ספרים מקצועיים, הצטרפות לתוכניות רציניות או התחלה של קמפיין פרסומי כזה או אחר.
- לא לוותר, ניסיתם תוכנית אחת ולא התחברתם, נסו אחרת. כל אחד ימצא את הנישה שבה הוא יכול להשקיע לפי תקציבו (קטן כגדול), להרוויח וגם ליהנות מהתהליך
- **חשוב!** אל תאמינו לכל ההבטחות של "להתעשר ומהר" או מתוכניות בסגנון "\$ 7434 ליום בחמש דקות עבודה", שיווק באינטרנט הוא כמו כל עסק אחר, יש צורך בהשקעה ראשונית (אבל גם \$50 יספיקו לפעמים) וצריך להרוויח – זה לא קזינו, לא עושים מכה ובורחים.



משפט יפה ששמעתי מפיו של משווק אינטרנט מצליח:

"...את הכסף שאתם הוצאתם על החופשה באילת, אני השקעתי בבניית העסק שלי ברשת ועכשיו כל החיים שלי הם חופשה אחת גדולה..."



כסף באינטרנט – אז איך זה עובד

קשה לאמוד את היקף המסחר באינטרנט על כל צורתיו וגווניו אבל נתון אחד מעניין הצלחתי למצוא: היקף הקניות ברשת בארה"ב ב-2010 עמד על לא פחות מ-160 מיליארד דולר !!! (עפ"י דו"ח של JPMorgan).

160 מיליארד דולר בשנה ובארה"ב בלבד!!!

נתון זה הוא מדהים ואם נגזור ממנו את ההשלכות לגבי כל אחד ואחד מאיתנו, אפשר לומר שאם נצליח לגרד שביב קטן, מיקרוסקופי מהסכום הזה נוכל לייצר הכנסה נאה (ואפילו נאה מאד) לעצמנו. על עובדה זו מתבסס כל תחום השיווק הפרטי באינטרנט.

לקנייה באינטרנט יש כמה יתרונות גדולים ומשמעותיים. ניתן לקבל מידע על מוצרים, מפרטים ומחירים מכל העולם בלחיצת כפתור, לא צריך ללכת לשום מקום וחשוב מכל הסיפוק המידי, ישנם אלפי מוצרים שאפשר לקנות ולהוריד מהרשת – עכשיו ומיד.

מוצרים אלה הם מוצרי תוכנה, ספרים אלקטרוניים, גישה למאגרי תוכן מולטימדיה, מינוי לאתר זה או אחר וכדומה.

מוצר אחד שבחרתי להביא כדוגמה הוא ספר שכתבה עובדת דיסני לשעבר בו היא מביאה עצות ורעיונות איך לחסוך הרבה כסף על חופשה משפחתית בדיסני, זו דוגמה נהדרת למוצר שנמכר יפה ברשת האינטרנט כי הוא לא יקר (\$ 30) ויכול לחסוך מאות דולרים למשפחה.

היות וכך, כל אחד יכול לכתוב ספר או דו"ח בנושא שהוא מתמחה בו למכור אותו ברשת, והרבה גם עושים זאת. איפה הבעיה? בכדי להגיע לקהל גדול מספיק שירצה לקנות את המוצר יש צורך בשיווק רחב ברשת שבדרך כלל עולה הרבה כסף. אז מה עושים? מרשים להרבה אנשים למכור את המוצר ולקבל עמלה מכל מכירה.

נסביר את התהליך עד כאן:

בעל המוצר (publisher) מעניק זכויות שיווק למשווקים רבים (באנגלית affiliates), מילה חשובה תזכרו אותה), משווקים אלה מפנים מבקרים לאתר המכירות של המוצר באמצעות כתובת אינטרנט (לינק) ייחודית לכל משווק ובמידה והגולש אכן קנה ושילם על המוצר המשווק זכאי לעמלה.

תהליך לדוגמה:

מצאתי מוצר שאני רוצה לשווק ולמכור ברשת, אני מחפש את נתוני תוכנית השותפים שלו (יופיע בתור "Affiliates" או "Webmasters" או פשוט "Earn money") מצטרף לתוכנית, בחינם ברוב



המקרים, ומקבל כתובת אינטרנט, לינק, ייחודי משלי. את הלינק הזה אני מפרסם באי-מיילים, באתר האינטרנט שלי או בתוכניות פרסום כאלה ואחרות (ראו בהמשך), בכל פעם שמישהו לחץ על קישור זה וקנה את המוצר – מגיעה לי עמלה, מזל וברכה!

עד כאן, טוב ופשוט, הבעיה היא שאדם פרטי שכתב ספר על נושא שהוא מתמחה בו, לא יכול לנהל מנגנון של ניהול המשווקים ותשלומי העמלות, לצורך כך, קמו אתרים רבים שמציעים תוכניות שותפים (Affiliates Program). אתרים אלה משדכים למעשה בין בעלי המוצרים (Publishers) ובין משווקים ברשת שמעוניינים לקבל עמלות ממכירה וקידום של המוצרים האלה. ישנן עשרות תוכניות שותפים ברשת שמהן בחרתי לציין את הגדולות והאמינות ביותר לטעמי: (לינקים לתוכניות אלה ראו בסוף הספר)

1. **ClickBank** – חובה! חובה! חובה! לכל משווק אינטרנט, מתאפיינת בשיווק של מוצרים להורדה מיידית ומייצגת עשרות אלפי מוצרים שונים.
2. **LinkShare** ו **Commision Junction** -שתי תוכניות עם מבחר עצום של מוצרים, רבים ממוצרים אלה שייכים לחנויות רשת ולרשתות שיווק מכל העולם
3. ויש גם בעברית – Clickon מציעה תוכנית בעברית למוצרים ואתרים ישראלים

מידע נוסף לגבי תוכניות שותפים ואיך עושים מהן כסף מופיע במדריך הזה – ראו את ששת תוכניות השיווק המוצעות ...

אחרי שהבנו את העיקרון, נעבור לפרקטיקה. (ובעצם זהו תיאור של התוכנית הראשונה והבסיסית ביותר לשיווק באינטרנט):

נרשמו לאחת מתוכניות המשווקים (Affiliate Programs) שמצאו חן בעינינו, ההרשמה היא ברוב המקרים חינם, וודאו שהפרטים שאתם מוסרים הם נכונים ובמיוחד השם והכתובת אליה יישלחו הצ'קים. שוטטו באתר התוכנית וחפשו מוצר אותו אתם יכולים לקדם, בדרך כלל זה יהיה מוצר שאתם מבינים בו משהו ומבינים את הבעיות שהוא פותר או את הצורך במוצר מעין זה.

מצאו את הלינק הייחודי לכם, (ב ClickBank למשל זה נקרא HopLink), לינק כזה יראה למשל כך: <http://maoodi.dwinsider.hop.clickbank.net/?tid=HBOK7> (בדוגמא: לינק למדריך מעולה למי שרוצה לחסוך הרבה כסף בחופשה בפארקים של דיסני).

את הלינק הזה אפשר להפיץ (ראו בפרק הבא) והיה אחד הגולשים ללינק הנ"ל קנה את המוצר – העמלה שלכם!

ובכן, לאחר שהצטרפנו לתוכנית שותפים המתאימה לנו, מצאנו מוצר שאנחנו מתחברים אליו וקיבלנו את הלינק הייחודי נותר רק דבר אחד לעשות – לגרום להרבה אנשים להקליק על הלינק הזה או בשפה המקצועית להביא תנועה Traffic. וזה המפתח האמיתי להצלחה, על כך בפרק הבא.





זכרו:

תמיד: מוצר טוב, דף מכירה טוב ותנועת

גולשים = מכירות ועמלות

אבל: אפילו מוצר גרוע יימכר אם נביא מספיק גולשים לאתר



המפתח להצלחה: תנועה וקליקים

מה שווה חנות עם מוצרים מעולים במחיר תחרותי ושארף אחד לא מבקר בה? **כלום!**

עכשיו יש בידינו מוצר שאפשר לקדם (למכור, למכור, זה לא בושה להגיד למכור), יש לנו לינק ייחודי לנו ואנחנו מבינים מה הוא המוצר באופן כללי.

אז מה נשאר? רק להביא לכך שהרבה גולשים ייחשפו למוצר דרך הלינק הייחודי הזה. וזוהי בעצם נקודת המפתח של רשת האינטרנט בכלל ושל מסחר ברשת בפרט.

הכירו את המושג החשוב מכל – Traffic .

תנועת גולשים הוא הבסיס של כל אתר אינטרנט ובוודאי אתר המציע משהו למכירה. כמה גולשים צריך להביא בכדי להשיג מכירה אחת? שאלה טובה, הנתון הזה משתנה ממוצר למוצר, מאתר לאתר ומקהלי יעד שונים.

ניסיוני האישי מראה שהמרה של 100 גולשים למכירה אחת הוא יחס המרה טוב, יחס המרה של פחות מזה (בניח מכירה אחת על כל 50 גולשים הוא מעולה ואם תצליחו לעמוד בקצב מכירות כזה לאורך זמן – התעשרתם!)

נושא תנועת הגולשים הוא הנושא המעסיק את משווקי האינטרנט באופן קבוע וכל הזמן עולות שיטות ו"פטנטים" חדשים לשאלה איך להביא יותר גולשים לאתר שלי (או ללינק שלי, זה אותו הדבר). ספרים ואתרים רבים מוקדשים אך ורק לנושא הזה ובפרק "כלים ועזרים" אביא מספר דוגמאות למקורות טובים.

למרות שהנושא כל כך רחב, אני אסקור את השיטות העיקריות ליצירת תנועת גולשים ברשת האינטרנט:

תשלום לפי קליק – Pay Per Click

זוהי ללא ספק השיטה המיידית ליצירת תנועה לאתר (או ללינק), בשיטה הזו מציג ספק שירות הפרסום מודעות הקשורות למילות המפתח אותן חיפש הגולש או המופיעות בנושא של הדף המוצג. בכל פעם שגולש מקליק על מודעה כזו ומופנה לאתר המוצר, משלם המפרסם (אתם) סכום מסוים שיכול לנוע בין 20 אגורות ועד \$ 10 ויותר לקליק. סכום זה תלוי במפרסם ובתקציב שהוא מוכן לתקצב כל קליק וקיימות שיטות חכמות להעלות פרסום PPC בעלויות יחסית נמוכות וביעילות גבוהה.

תוכנית ה PPC הנפוצה ביותר היא Google Adwords אך גם Yahoo ואפילו פייסבוק מפעילות תוכניות דומות וטובות. תוכנית PPC ישראלית ובעברית מופעלת ע"י מרלין.



מסע פרסום מבוסס PPC הבנוי בצורה חכמה ויעילה הוא אכן השיטה המהירה ביותר להגיע לקהל גולשים אולם זו גם כנראה השיטה היקרה ביותר. מסע פרסום PPC שמתוכנן לא נכון מבחינת מילות החיפוש, אופן ניסוח המודעה והעלות לכל קליק, יכול לגרום למפעילו הפסד כספי לא מבוטל וללא מכירות בכלל.

בפרק "כלים ועזרים" מופיעות המלצות למכשירים שילמדו אתכם איך לבנות מסע פרסום יעיל ורווחי.

תנועת גולשים ממנועי חיפוש

השיטה האטרקטיבית ביותר ליצירת תנועה באתר היא ללא ספק תנועת גולשים שמוצאים את הכתובת של האתר שלנו ע"י מנוע חיפוש. מדוע היא כל כך אטרקטיבית? מפני שאין שום עלות לקליק, אין מגבלה על מספר הגולשים שיכולים למצוא את האתר והיא טובה לזמן ארוך. החיסרון של השיטה נובע מיתרונה הגדול, כולם רוצים להופיע במקום גבוה בדף תוצאות החיפוש כך שקשה עד קשה מאד להתברג במקום כזה ובכלל הופעה במנוע חיפוש לוקחת הרבה זמן, ימים ולפעמים שבועות יעברו עד שמנוע החיפוש יוסיף (יאנדקס) את האתר שלנו אצלו ואז צריך להתמודד עם כל האתרים האחרים.

מיקום אתר במקום גבוה במנוע החיפוש זוהי תורה שלמה הנקראת Search Engine Optimization או בקיצור SEO.

SEO היא מומחיות גדולה בגלל התחרות הרבה ובעיקר בגלל שמנועי החיפוש שומרים בסוד כמוס את האלגוריתם לפיו הם ממקמים את האתרים. למרות זאת, ישנם כללים די ברורים ובסיסיים למיקום אתר במנועי חיפוש וזהו ללא ספק הדבר החשוב והכרחי ביותר לטפל בו אם אנחנו רוצים שמישהו בכלל יגיע לאתר שלנו חוץ מהחבר'ה במשרד והבן דוד.

אני אפילו אקצין ואומר, אם אתם רוצים אתר פרטי שלכם שאף אחד לא מכיר ושאפשר לשים בו דברים פרטיים... העלו אותו לרשת בלי רישום במנועי חיפוש – אף אחד לא ימצא אותו לעולם! ראו בפרק "כלים ועזרים" כמה המלצות ללימוד התחום – גם למתחילים.

הפצת דואר אלקטרוני ורשימות תפוצה

כולנו קוראים אימייל, ולכאורה השיטה היעילה ביותר היא להפיץ מודעה או טקסט שמסביר יפה את המוצר שאנו מוכרים וקורא לנמען להקליק עליו. ובכן השיטה הזו תעבוד טוב רק על רשימת תפוצה של אנשים שמכירים אתכם ומצפים לקבל מכם אימייל. הפצת אימיילים לרשימה לא מבוקרת לא תשיג שום תוצאה, רוב הנמענים לא יטרחו לקרוא אותה וכנראה היא בכלל תיזרק לתיקיית הזבל אוטומטית. לכן קניית שירות הפצת מיילים בסגנון "100,000 כתובות מייל ב\$29.95" היא לא יעילה ולדעתי בזבז כסף ממש.



אז מה כן, פרסום מודעה בתוך אימייל שאנשים מצפים ומוכנים לקרוא היא השיטה היעילה לפרסום. זה יכול להיות "עיתון אלקטרוני" מה שנקרא בלעז Newsletter בנושא מסוים ושהמינויים מכירים ומחכים לו – מודעת טקסט טובה ב"עיתון" כזה היא בדרך כלל יעילה ויחסית זולה (10-30 \$ בתלות בגודל הרשימה ובמיקום המודעה).

נכס אמיתי היא רשימה שלכם, רשימה שאתם בניתם ואספתם – הקמת רשימה כזו זה דבר לא מאד פשוט אבל ישים בהחלט. נושא זה של בניית רשימות תפוצה הוא כל כך רחב שתצטרכו לקרוא עליו לבד – ספר מעולה למי שרוצה לדעת יותר מופיע בפרק "עזרים וכלים" בספר זה.

דרך אגב, האימיילים שאני שולח מדי פעם מבוססים על מערכת מצויינת למשלוח דואר - Aweber

תנועת גולשים מ Directories

מי שמכיר ועוד זוכר את ראשית ימיה המסחריים של רשת האינטרנט בשנים 1995 ועד נניח 1999, בטרם ימי גוגל המטורפים, בודאי זוכר שאתרי החיפוש היו בנויים כרשימות מסווגות של אתרים לפי נושאים והחיפוש נעשה ע"י שיטות ידני בקטגוריות השונות. אתר מעין זה נקרא Directory. גם כיום חיים ברשת מאות אתרים מסוג זה וכדאי ורצוי להכניס את האתר או הלינק שלנו לכמה שיותר כאלה, למה? נכון, ישנם עוד הרבה אנשים שככה מחפשים ברשת אבל הסיבה האמיתי היא שככל שכתובת האתר מופיעה ביותר ויותר אתרים כך מנועי החיפוש מעלים את הדירוג של האתר. והיות ורישום באתרים כאלה הוא בדרך כלל חינמי רצוי וכדאי להופיע בכמה שיותר כאלה.

דוגמא ל directory מתחום הבריאות – <http://besthealthcaresupplies.com>

תנועת גולשים מלוחות מודעות Classifieds

רשת האינטרנט עשתה חסד גם עם לוחות המודעות או יותר נכון, איתנו הקונים והמוכרים שרוצים לפרסם בלוחות כאלה. לוחות מודעות הם נפוצים מאד ומשמשים תחליף מצוין למי שרוצה לפרסם באופן פרטי ובעלות נמוכה (בהרבה מקרים – בחינם). לוחות המודעות בנויים כמדריכים מסווגים לפי נושאים והם יעילים מאד למשווק האינטרנט גם כי הם נחשפים לקהל גדול וגם, טוב, כתובת האתר שלנו מתפרסמת בהרבה אתרים וזה גורם למנועי החיפוש לאהוב אותנו קצת יותר. יתרון נוסף של הלוחות האלה היא האפשרות למיקוד מיקום המודעה לפי אזור גיאוגרפי ולפי קהל יעד.

ומה עוד? כפי שטענתי בתחילת הפרק, נושא תנועת גולשים הוא קריטי ומאד מאד רחב. מאז פרסום הספר בגרסתו הראשונה (זו גרסה 4) עולות ופורחות הרשתות החברתיות ככלי מעולה ליצירת תנועה – מי שרוצה לדעת יותר בנושא שיווק ברשתות חברתיות

מוזמן להציץ [בדף שלי בפייסבוק](#)



ועוד משהו בנושא תנועת גולשים - בכל יום אני נתקל במאמרים בנושא, הצעות כאלה ואחרות שמבטיחות להביא לאתר שלי 5000 גולשים בתוך יומיים או מוצרים המכריזים על "המהפכה בתנועת גולשים" או "עלינו על הנוסחה לתנועת גולשים ולדרך אל העושר" (נכון, העושר של מי שמוכר את הבטחות השווא האלה...). בקיצור אל תתפתו לשלם כסף ובטח שלא הרבה על שירותי המבטיחים לכם תנועת גולשים ברוב המקרים מדובר בשרלטנות לשמה.

אז מה כן, בחרו לכם אחת או יותר מהשיטות שציינתי ופעלו לפיהן.

מי שרוצה להעמיק את הידע שלו רצוי שיחפש ברשת מושגים כגון: Link Exchange, Banner exchange, Solo Ads, product rotators וכן שימו לב להמלצות בפרק "כלים ועזרים".

אני מצידי מתכוון להרחיב בנושא בnewsletter שאני מוציא מדי פעם שמשמש כעדכון לספר זה. אז אם קיבלת את הספר ישירות מחבר אני ממליץ להירשם לרשימת התפוצה שלי באתר שכתובתו www.ashirim.com ההרשמה היא חינם ולעולם, לעולם לא אמסור את פרטי הדואר לגורם אחר – אני שונא דואר זבל בדיוק כמוך ומכבד את פרטיותך.

בנוסף, אני מעדכן בזמן אמת את דף הפייסבוק שלי בכל מיני רעיונות, טיפים ודילים קצרי מועד. ממליץ בחום לעשות לייק – ככה לא תפספסו כלום וחוז' מזה אפשר גם להשאיר לי הודעות ותגובות

כתובת דף הפייסבוק

<http://www.facebook.com/ashirim2>



סיכום עד כאן –

רגע לפני שצוללים לתכל'ס

עוד רגע מגיעים, אבל תרשו לי לפני כן מספר עצות ממי שכבר עשה מספר טעויות ומנסה לחסוך מכם אותן.

שני הפרקים הבאים הם הדבר האמיתי – פרק שמכיל 6 תוכניות "צעד אחרי צעד" לשיווק באינטרנט ולבניית עסק קטן כגדול, ופרק שבו ריכזתי כלים ועזרים טובים מתוך אלפי המוצרים המוצעים לנושא השיווק באינטרנט. את כל המוצרים והתוכניות שאני מזכיר בספר רכשתי וניסיתי בעצמי, על הגרועים שבהם לא אספר לכם, בעיקר כי אני מתבייש שקניתי אותם ☺

הפרקים הבאים מציינים עלות מוצרים או תקציב משוער לכל תוכנית ותוכנית, שיווק באינטרנט הוא עסק לכל דבר ובעסק צריך להשקיע זמן, מחשבה וגם כסף על מנת לרכוש מיומנויות וכלים לבניית התשתית.

אפשר להירשם חינם ל- clickbank, לקבל לינק ולשלוח אותו לכל החברים שלנו באימייל בלי להוציא דולר, הדבר אפשרי בהחלט אבל אם תצליחו למכור יותר משתים שלוש מכירות בשיטה הזאת – ספרו לי על כך ושיבושם לכם.

אבל מי שרוצה לבנות לעצמו מקור הכנסה קבוע, שמתחיל קטן וגדל ככל שעובר הזמן והניסיון מצטבר, רצוי שיתקצב לעצמו סכום כסף מסוים אותו הוא מוכן להשקיע בבניית העסק שלו. חצי מתקציב זה ישמש לרכישת כלים ו/או לבניית אתר וחציו ישמש לרכישות מאוחרות יותר או כסף לפרסום ראשוני.

ישנן שתי תוכניות בפרק בהן ההשקעה הנדרשת בתוכנית מכסה כמעט את כל ההוצאות ואלה הן התוכניות לרציניים באמת (Wealthy Affiliate | Site Build It) **והן מומלצות בחום!**

בשביל הפרופורציה – תקציב של \$150 יכול בהחלט להספיק למתחילים ותקציב של \$300-500 הוא תקציב נהדר שמאפשר לעשות דברים גדולים.



ועוד מילה לאלו שהמורה לאנגלית שלהם מתה בכיתה ט': איך אני אגיד את זה בלי לבאס אתכם....? אם אתם רוצים באמת להצליח בשיווק באינטרנט תלמדו אנגלית. שפת הרשת היא אנגלית ואפילו הסינים כבר הבינו שבלי אנגלית אין להם עתיד. אנגלית בסיסית ללא שגיאות כתיב תספק ומי שיוודע גם להתנסח באנגלית – הרוויח. ובכל זאת – אפשרות אחת המיועדת לאלה שרוצים לשווק רק בישראל ורק בעברית היא להירשם לאתר [ClickOn](#) ולשווק בעברית, גם Google Adwords תומכת תמיכה מלאה בעברית.

קדימה, מתחילים ובהצלחה!



רשימת התוכניות לבניית עסק ברשת

לפניכם שש תוכניות פעולה לבניית עסק אינטרנטי, את התוכניות בחרתי בקפידה וכולן, בלי יוצא מן הכלל, הן תוכניות שניסיתי ואני מריץ גם עכשיו. חילקתי את התוכניות לשתי קבוצות – תוכניות לשיווק ללא הקמת אתר אינטרנט ושלוש תוכניות המבוססות על הקמה של אתר כזה (יותר פשוט ממה שאתם חושבים).

על מנת להפיק את המירב מתוכניות אלה אני מציע לכם לקרוא את כולן, לבחור תוכנית שנראית מתאימה לאופי, לעניין ולתקציב שלכם ולהתחיל לפעול לפיה. למי שצבר בטחון רצוי וכדאי לשלב בין כמה תוכניות שונות.

לא לשכוח לקרוא את פרק "עזרים וכלים" שם ריכזתי תוכנות ואתרים שעוזרים מאד ביצירת תוכנית הפעולה, יצירת תנועת גולשים וכלים לשיווק אפקטיבי יותר.

רשימת התוכניות:

תוכניות 1-3: תוכניות לשיווק ישיר ללא צורך בבניית אתר

תוכניות 4-6: תוכניות שיווק מבוססת אתר (ומשלבות תוכניות שיווק ישיר)



עצה:

פתחו לכם תיבת אימייל חדשה חנימית (אני אוהב את Gmail), כתובת זו תשמש אתכם בפעילות החדשה. כך לא תחששו למסור את הכתובת כשנדרשת הרשמה.

אני מחזיק שלוש כתובות – הכתובת האישית שלי, רק לחברים ולבנק, כתובת לטובת תוכניות השיווק שאני מפעיל וכתובת אחת רק להרשמה לכל מיני אתרים שאני בודק ולא בטוח שהם מעניינים אותי.



תוכנית 1

שיווק Affiliate קלאסי

<p>מיועדת ל: מתחילים, מהווה בסיס טוב לכל שאר התוכניות</p>	<p>תקציב התחלתי משוער: \$ 10-50</p>
<p>תיאור כללי: תכנית בסיסית לתקציב נמוך, דורשת מאמץ גדול יחסית על מנת לפצות על אי שימוש בכלי עבודה (שעולים כסף). בעבודה נכונה וממוקדת יכולה להניב כמה עשרות ואולי מאות דולרים בחודש.</p>	

שלבי התוכנית:

● שלב א: (עלות \$0)

○ הצטרפו לתוכניות הבאות:

[ClickBank](#) (חובה, פשוט אי אפשר בלי...)

[LinkShare](#) | [Commission Junction](#) (אופציה)

ו/או בעברית לשיווק בארץ - [ClickOn](#)

○ רשימת תוכניות טובות נוספות שכדאי לבחון (ההצטרפות היא חינם בכל מקרה)

תמצאו בפרק "תוכניות affiliates"

● שלב ב: (עלות \$0)

○ חפשו מוצר שמעניין אתכם, שאתם מבינים למי הוא פונה ומה הערך שלו

○ מצאו את הלינק הייחודי לכם (בclickbank זה נקרא HOPlink)

○ שנו את הלינק לקריא יותר (הכי נוח וחינם ב www.tinyurl.com)



- העתיקו את הלינק לקובץ טקסט הכולל את תיאור המוצר בקצרה (כשיהיו לכם 40 לינקים תבינו כמה זה חשוב)

● שלב ג: (עלות – אפשר להתחיל חינם ואפשר להוציא מעט כסף על פרסום)

- הפיצו את הלינק ואת תיאור המוצר באימיילים (לא דואר זבל, לא כדאי ולא אפקטיבי)
- רשמו מודעות חינמיות – רשימת אתרים מומלצים בפרק "עזרים וכלים"
- למתקדמים – נסו פרסום ב Google Adwords (רק אחרי שהבנתם איך עושים את זה נכון – ראו פרק "עזרים וכלים")

עזרים לתוכנית 1: (טקסט בכחול הוא לינק לאתר או למוצר)

- ✓ קורס ייחודי צעד-אחר-צעד לבניית עסק מכניס באינטרנט של [טוני שפהרד](#) (\$27 לחודש) (הקורס הזה כולל תמיכה וליווי אישי! [ראו כאן](#))
- ✓ [ספרו המעולה של Ewen Chia](#) (עלות \$ 27)
- ✓ [המדריך ל ClickBank](#) של הארווי סגל (הורדה חינם)
- ✓ פרסמו מודעה בתשלום [באתר הזה](#) (מתאים לכל תקציב)
- ✓ פרסמו מודעה לא יקרה ויעילה ב www.exactseek.com
- ✓ **ולמי שרוצה ללמוד עוד קצת בחינם**, הפעם באנגלית – [הנה קורס חינמי אונליין](#)

סיכום תוכנית 1:

תכנית פשוטה בסיסית, לא דורשת השקעה כספית גבוהה (\$ 34 כל אחד יכול להרשות לעצמו) אך דורשת עבודת שיווק של פרסום וקידום הלינק בכל אתר אפשרי ובאימייל.



תוכנית 2

שיווק Affiliate למתקדמים

מיועדת ל: מתקדמים וכאלה שרוצים להצליח באמת	תקציב התחלתי משוער: \$ 300-200
תיאור כללי: תכנית שיווק מצוינת מבוססת על שימוש נכון בכלי עבודה מהשורה הראשונה. זוהי תוכנית שבה אני עובד באופן רציף – ראו תוצאות למטה	

תראו מה אפשר לעשות בעבודה נכונה:

מימין תמונת המצב בחשבון Clickbank שלי כשהתחלתי (כמו בתוכנית 1)
ולעומת זאת תמונת המצב לאחר שלושה חודשים....
יפה נכון? ה"סוד" בעמוד הבא.....

Payperiod Sales Subtotals

Period Ending	Sales
2008-02-01	\$738.99
2008-01-16	\$915.30
2008-01-01	\$1,118.15

Daily Sales Subtotals

Tue Jan 29	\$101.70	██████████
Mon Jan 28	\$33.90	██████████
Sun Jan 27	\$67.80	██████████
Sat Jan 26	\$33.90	██████████
Fri Jan 25	\$33.90	██████████
Thu Jan 24	\$67.80	██████████
Wed Jan 23	\$67.80	██████████
Tue Jan 22	\$94.89	██████████
Mon Jan 21	\$33.90	██████████
Sun Jan 20	\$135.60	██████████
Sat Jan 19	\$101.70	██████████
Fri Jan 18	\$33.90	██████████
Thu Jan 17	\$67.80	██████████
Wed Jan 16	\$67.80	██████████

Payperiod Sales Subtotals

Period Ending	Sales
2007-10-16	\$15.52
2007-10-01	\$33.90
2007-09-16	\$26.96

Daily Sales Subtotals

Sun Oct 14	\$0.00	
Sat Oct 13	\$0.00	
Fri Oct 12	\$0.00	
Thu Oct 11	\$0.00	
Wed Oct 10	\$0.00	
Tue Oct 09	\$0.00	
Mon Oct 08	\$0.00	
Sun Oct 07	\$0.00	
Sat Oct 06	\$0.00	
Fri Oct 05	\$0.00	
Thu Oct 04	\$0.00	
Wed Oct 03	\$0.00	
Tue Oct 02	\$6.16	██████████
Mon Oct 01	\$9.36	██████████
Sun Sep 30	\$0.00	



אז איך עושים את זה? עובדים ברצינות ומשתמשים בכלים טובים.

התוכנית מבוססת כולה על PPC (pay per click) וכאן מילת אזהרה – אפשר להרוויח הרבה כסף מצורה זו של פרסום (התמונות למעלה אמיתיות לגמרי) אבל ועוד פעם אבל – אל תתחילו לשפוך כסף בפרסום בגוגל או בפייסבוק לפני שלמדתם איך בונים פרסום יעיל לפני שמפסידים את המכנסיים. נכון, זה מפתה וזה מהיר – אז מה. למדו את הנושא, הוא לא מסובך בכלל. הבאתי למטה שני עזרים מעולים למי שרוצה להתמחות בשיטה זו.

שלבי התוכנית:

● שלב א: (עלות \$0)

○ הצטרפו ל [ClickBank](#) (ו/או לתוכניות נוספות)

● שלב ב: (עלות \$0)

○ כמו בתוכנית 1

● שלב ג – ה"סוד" משקיעים בכלי עבודה:

שני מוצרים מופלאים שבהם אני משתמש, האחד ספר לימוד Adwords והשני תוכנה למציאה וניהול מילות מפתח בעלות ערך.

○ רכשו את הספר המעולה [Beating Adwords](#) – לימדו איך לפרסם ביעילות בגוגל

בלי להתרושש - חובה למי שרוצה להתחיל לפרסם (עלות \$67)

אפשר לקבל את הספר בחינם כחלק מתוכנית 3 בהמשך

○ רכשו את תוכנת [Keyword Elite](#) – (עלות – \$97) תוכנה שמאפשרת מציאת מילות

מפתח שמצד אחד הרבה אנשים מחפשים ומצד שני אין עליהן הרבה תחרות

בAdwords, לא ברור? תקראו את הספר שהזכרתי. ודרך אגב, זה המוצר הכי שווה

שקניתי בכל הזמנים!



🔴 שלב ד' - הצטרפו לתכנית Google Adwords ותחילו לפרסם.

סיכום תוכנית 2:

ההבדל הגדול בין תוכנית 1 ל 2 הוא לאו דווקא בכסף שצריך להשקיע, ההיפך הוא הנכון, תוכנית 2 חוסכת כסף רב ומביאה תוצאות. קל מאד להיסחף במסעות פרסום בגוגל אבל אם לא יודעים מה עושים ואיך עושים זה ממש כמו הימור.

השקיעו בכלי עבודה! תוכנת [Keyword Elite](#) גדולה עליכם? (אחת ההשקעות הכי נבונות שעשיתי אי פעם), התחילו לפחות בקריאה והבנה של הספר [Beating Adwords](#) ואז תחליטו. כלי מעולה נוסף למציאת מילות מפתח, לא יקר (\$17) – [ראו כאן](#)



תוכנית 3

שיווק Affiliate למקצוענים שרוצים להרוויח אבל בנוחות...

<p>מיועדת ל: מתחילים ומתקדמים – אבל רציניים!</p>	<p>תקציב התחלתי משוער: רמת מתחילים – חינם לגמרי! מתקדמים - \$47 לחודש</p>
<p>תיאור כללי: תוכנית תמיכה במשווקים בסגנון "הכל כלול": כל כלי העבודה, שטח אחסון, כל המומחים, הניסיון שלהם והכל במקום אחד מרוכז ונוח. תוכנית חזקה ביותר!!! מומלצת!!!</p>	

תוכנית זו מיועדת למי שרוצה להצליח ברצינות בשיווק ברשת פשוטו כמשמעו.

הצטרפתי לתוכנית הזאת בפברואר 2008 ואני מצטער שלא הכרתי אותה קודם לכך שניסיתי לעבוד לבד, התוכנית הזו הייתה ללא ספק חוסכת לי זמן וכסף בניסיונות להגיע למודל הנכון (גם לא מצאתי אף מדריך טוב ופרקטי כמו שלי ☺).

האתר מכיל את כל מה שמשווק אינטרנט צריך על מנת להתקדם ולהצליח:

- **תוכנית פעולה "שמונת השבועות להצלחה" – ליווי צעד אחר צעד**
- כלי אנליזה למעקב אחרי קמפיינים ומוצרים
- לימוד ותמיכה במערכת Adwords
- כלי ניתוח מילות מפתח ורשימות מילים מוכנות לפי נושאים
- דיווח על מוצרים חמים עם דגש על ClickBank
- אתרים מוכנים ושטחי אחסון לאתר
- **אחסון בלוגים Wordpress (הכי IN עכשיו!)**
- מערכת אוטומטית לבניית אתר אינטרנט – Site Rubix
- פורום משתמשים שלא מתביישים לשאול שאלות (אפילו כאלה שנראות דביליות)
- תמיכה אחד על אחד עם מומחי התכנית



- עוד עזרים שונים שמתעדכנים כל הזמן

שם התוכנית [Wealthy Affiliate](#) (עכשיו בגרסה 3.0)

שליבי התוכנית:

בעצם שלב אחד – לינק אחד: פשוט הצטרפו כמינוים לתוכנית! (זה בחינם!)

שימו לב – החל מאוקטובר 2012 התוכנית מקבלת חברים חדשים ללא תשלום!!!
רוב המידע וההדרכות זמינים בחינם ברמת המתחילים, לרציניים שביננו, אפשר לשדרג לרמת פלטיניום ב\$47 לחודש, אבל קודם מנסים בחינם.

דבר נוסף – חשוב לא פחות: תוכנית affiliates של האתר עצמו.
האתר מאפשר השתתפות בתוכנית השותפים רק לחברים פעילים ועל כל חבר פעיל שאתם מפנים תזוכו ב \$24 לחודש, זאת אומרת הפניתם שני משתתפים והתוכנית כולה היא חינם עבורכם.

[לפרטים נוספים ולהצטרפות חינם – לחצו כאן!](#)



תוכניות שיווק על בסיס אתר אינטרנט

למה בעצם צריך אתר?

(למי שיש כבר אתר יכול לדלג על ההסבר ולרוץ ישר לתוכנית 4)

מי שקרא בעיון וניסה אחת או יותר משלוש התוכניות הקודמות מבין שאפשר לייצר הכנסה קבועה ברשת ללא הקמת אתר (ראה תוכנית 2 כדוגמה), אז למה בעצם צריך להקים אתר? בשביל מה לטרוח, ליצור, לאחסן לתחזק....

התשובה היא מאד פשוטה – מגוון האפשרויות ליצירת הכנסות העומדות בפני בעלי אתרים הן כמעט בלתי מוגבלות. חפשו פעם באינטרנט את המושג "Web Monetizing" ותגלו עולם חדש.

הנה כמה סיבות לכך שכדאי להקים או לרכוש אתר אינטרנט משלכם עם שם משלכם (דומיין):

1. תוכניות השיווק affiliates הגדולות מגבילות פרסום בלינקים ישירים וחלק מהמפרסמים לא מצרף משווקים שאין להם אתר. ישנן תוכניות affiliate טובות רבות ואמינות שמציעות מוצרים מצוינים, תוכניות אלה בודקות כל בקשה להצטרפות ורובן דורשות כתובת שלא אתר אחד לפחות.
2. באתר אינטרנט אחד ניתן ליישם שיטות רבות ליצירת ערוצי הכנסה ולא רק לינקים של affiliates
3. אתם בשליטה – על התוכן, על מילות המפתח, על המראה ועל הכל – לא עוד תלות בבעל המוצר בעיצוב האתר שלו. באתר שלכם תוכלו לקדם כמה מוצרים שתמצאו ולהציג אותם בצורה המתאימה ביותר לקהל הגולשים שלכם
4. באתר שלכם ניתן למכור מוצרים שלכם – בלי לקבל רק עמלות....
5. לאתר יותר קל (יחסית) להביא תנועה תוך שימוש במנועי חיפוש, החלפת כתובות או רשת פרסום משותפת (ראו פרק "עזרים וכלים" בסעיף "יצירת תנועה לאתר")
6. ועוד ועוד ועוד

יגיד מי שיגיד, "בסדר, אבל להקים אתר זה מסובך!" – **ממש לא נכון!**



אתרי אינטרנט הפכו לנחלת הכלל ויש מאות ואלפי מקורות להקמת אתרים בלי לדעת לתכנת ולו שורת קוד אחת – תוכנות אוטומטיות, שירותי הקמה אוטומטיים באתרים ואפילו המרה של קובץ וורד לפורמט HTML.

מתוך שלל האפשרויות אני מביא לפניכם שלוש מהשיטות אותן ניסיתי ובהן השתמשתי, כל שלושת השיטות מתאימות למתחילים (וגם למתקדמים) ולא דורשות ידע מיוחד בעיצוב או תכנות והראשונה שבהן היא תוכנית 4.



עצה:

אמנם בכדי לבנות אתר לא צריך לדעת כמעט כלום, יש מאות כלים ותוכנות לבניית אתרים, אולם אני ממליץ בחום לפחות להבין את הבסיס של שפת ה HTML הפשוטה והקלה ללימוד.

מקור מעולה ללימוד (חינם ובעברית) הוא [האתר הזה](#). (ויש עוד רבים אחרים)



תוכנית 4

בונים אתר בסיסי, מוכן מראש

מיועדת ל: מתחילים ומתקדמים	תקציב התחלתי משוער: \$ 100-60
תיאור כללי: רוכשים אתר מוכן המכיל כ-300 לינקים למוצרי ClickBank ומעלים אותו לרשת. מישהו פשוט ישב שעות ובנה אתר מושקע עם תמונות המוצרים והתיאור שלהם. ויש גם בונוס – אתם זכאים למכור את החבילה הזו הלאה... זה מתחיל להיות מעניין.	

שלבי התוכנית:

● שלב א: (עלות \$0)

- הצטרפו ל [ClickBank](#) (אל תגידו לי שעוד אין לכם ClickBank ID)

● שלב ב: (עלות \$16)

- רכשו את ערכת [ClickBank Store](#)
- פעלו לפי ההוראות בסרט הוידאו המצורף והחליפו את ה ID הקיים ל ClickBank ID שלכם (בלי זה מישהו אחר ירוויח את כל העמלות שלכם)
- אופציה: התאימו את האתר לטעמכם - שנו את התמונה הראשית של האתר, שנו את סכימת הצבעים, שפרו את מילות המפתח וכד'

● שלב ג: (עלות בערך \$ 90)

- רכשו דומיין משלכם ושטח אחסון באינטרנט, ישנם אלפי מקומות לכך אני משתמש וממליץ מאד על [GoDaddy](#) (מאד מקצועיים, אתר נוח ביותר לתפעול ומספק כל



שירות אפשרי לעכשיו ולאחר כך ולא פחות חשוב, מוקד שירות אנושי ויעיל לכל שאלה). דומיין עולה כ \$10 לשנה ואחסון בערך \$60 לתוכנית מתקדמת, יש תוכניות אחסון זולות יותר באתר

● שלב ד: (עלות \$0)

- העלו את חבילת האתר לאתר האחסון שלכם
- רשמו את האתר במנועי חיפוש (שוב, "עזרים וכלים")
- תביאו גולשים!

טיפים חשובים להצלחת התכנית:

- בחרו שם דומיין קליט שמרמז על נושא האתר (רצוי דומיין .com).
 - ערכו את מילות המפתח בדף הראשון לפחות ועם יש לכם סבלנות גם בדפים הפנימיים – תוכנת [Keyword Elite](#) המעולה תעזור לכם למצוא מילות מפתח אטרקטיביות המושכות גולשים ומנועי חיפוש, אחת ממילים או הביטויים אלה יכולים להרכיב את שם הדומיין שלכם...
 - בחרו תוכנית אחסון המתאימה לכם מבחינת תקציב ותכונות – חבילת הביניים אמורה להספיק לגמרי, בכל מקרה בחרו תוכנית שמאפשרת שימוש ובניית אתרים מכמה דומיינים ללא הגבלה וכוללת גם כתובות אימייל עם סיומת האתר, תשתמשו בהן.
 - זהו, יש לכם אתר אמיתי לכל דבר, עם הזמן תוכלו לשתול בו ולהוסיף לו ערוצי הכנסה נוספים או סתם דברים שבא לכם (דף שמוקדש לגור החתולים שמצאתם ברחוב...אולי
- (😊)

שירות נוסף לבניית אתרים בעברית: [LiveCity](#)



תוכנית 5

פותרים בלוג

<p>מיועדת ל: מתחילים ומתקדמים</p>	<p>תקציב התחלתי משוער: 20 – \$150 בתלות בסוג הבלוג, ראו להלן</p>
<p>תיאור כללי: אחד הטרנדים הכי חמים ברשת היום הם הבלוגים. תוכנית זו סוקרת מספר אפשרויות להקמת בלוג החל מהאופציה הכמעט חינמית וכלה בבלוג אמיתי עם דומיין משלך.</p>	

- בלוג בהגדרתו הוא מעין יומן שאנשים מנהלים ברשת, הוא מבוסס על קטעים, קצרים בדרך כלל, הנקראים Posts, בלוג טוב מאפשר לקהל הגולשים להגיב על כל פוסט ופוסט. אז למה בעצם בלוג ולא אתר "רגיל", אפשר למנות כמה סיבות:
1. היות וברשת כיום התוכן הוא המלך, ז"א קהל הגולשים צמא למידע שמעניין אותו בכל נושא שאפשר לחשוב עליו (אפילו "מתכונים טיבטיים כשרים...") הוקמו אתרים רבים שמאפשרים לקהל הגולשים לאחסן אצלם בלוג וכך הם מושכים תנועת גולשים רבה.
 2. בלוג נחשב למקור פחות רשמי מאתר, כך שאפשר לכתוב בשפה חופשית ואישית
 3. בלוג הוא אינטראקטיבי ובדרך כלל מאפשר לגולשים להשתתף בו, לטוב ולרע
 4. מנועי חיפוש אוהבים בלוגים, בעיקר בגלל שלרוב אלה אתרים דינמיים עם תוכן משתנה ומתעדכן – ומה שמנועי חיפשו אוהבים.... הגולשים מוצאים ובאים לראות.

אז אם אתם מתחברים לסוג הזה של שיווק, בחרו לכם נושא שמעניין אתכם לכתוב עליו ופעלו לפי אחת משתי תוכניות לבחירתכם:



תוכנית 5א' – בלוג חינמי

כתובת הבלוג משולבת בכתובת של האתר

● שלב א'

- מצאו לכם אתר שמאפשר בלוגים בחינם (חיפוש פשוט "open a free blog")

● שלב ב'

- רכשו את [המדריך לבלוגרים](#) – \$ 10 בלבד אבל מציע תמורה טובה מאד

● שלב ג'

- התחילו לכתוב ושלבו בתוך הטקסט הפניות למוצרים שאתם מוכרים ועצות טובות נוספות שמצאתם במדריך הנ"ל.

יתרונות תוכנית 5א'

חינם או כמעט חינם

חסרונות התוכנית

ברוב המקרים לא תוכלו להוסיף פרסומות משלכם או כלים אחרים לשיווק כגון: רשימת תפוצה,

מודעות adsense ועוד.

אבל החיסרון העיקרי הוא שם האתר, ללא שם דומיין משלכם יקשה עליכם לקדם את האתר במנועי חיפוש.



תוכנית 5ב' – בלוג אמיתי בתוך אתר משלכם

בלוג עם כתובת ייחודית שלכם ומבוסס על מערכת הבלוגים החינמית WordPress

מה זה Wordpress ולמה אני פריק של המערכת הזאת?

Wordpress נולדה כמערכת קוד פתוח, חינמית, לבניית בלוגים אישיים. חינם וקוד פתוח הם הגורמים שבגללם המערכת הזאת תפתחה עד כדי כך שהיום ניתן לבנות עליה אתרים שלמים, כולל אתריים עסקיים ברמות גבוהות ביותר. המערכת היא עדיין חינמית, מתורגמת לכל השפות כולל לעברית ומשמשת כמערכת ניהול תוכן לאתר גם למי שאינו מתכנת או "בונה אתרים" בהשכלתו. למערכת וורדפרס קיימים אלפי פיתוחים, חלקם חינם, חלקם בתשלום (נמוך מאד בדרך כלל). קיימים בעיקר שני סוגי תוספים – תבניות עיצוב ותוספי תוכנה מה שנקרא plugin. יכולות המערכת, פשטות ההפעלה וההתקנה ומגוון הפיתוחים שקיימים עבורה הפכו אותה למערכת המובילה בבניית אתרים בעולם כיום. (אה כן, עדיין אפשר לבנות איתה גם בלוגים פשוטים...) דוגמאות לאתרים שהוקמו באמצעות מערכת זאת:

- אתר למזון טבעי לכלבים – <http://naturaldogfood.info>
 - אתר הממליץ על מוצרי דיאטה ותוכניות הרזיה – <http://losingweighteasily.info>
 - הבלוג שלי באנגלית <http://idomoneyonline.com/blog>
- ועוד דבר, מנעי החיפוש אוהבים מאד אתרים כאלה מכיוון שהם מיועדים לתוכן שמתווסף ומתעדכן כל הזמן.

אז איך עושים כסף מבלוג הבנוי על מערכת וורדפרס? – בדף הבא ישנם מספר צעדים פשוטים והמלצות לקריאה נוספת



● שלב א': (עלות בערך \$ 70)

- רכשו דומיין משלכם ושטח אחסון באינטרנט, ישנם אלפי מקומות לכך אני משתמש וממליץ מאד על [GoDaddy](#), למה? בגלל מספר סיבות:
קודם כל הם מאד מקצועיים, אתר נוח ביותר לתפעול ומספק כל שירות אפשרי – כולל התקנה אוטומטית של מערכת וורדפרס על הדומיין שלכם...ולא פחות חשוב, מוקד שירות אנושי ויעיל לכל שאלה. דומיין עולה כ \$12 לשנה ואחסון בערך \$60 לתוכנית מתקדמת, יש תוכניות אחסון זולות יותר

● שלב ב':

- רכשו [מדריך למערכת WordPress](#) – \$17 בלבד – יופי של מדריך
- התקינו את המערכת לפי ההוראות, התקנה פשוטה ביותר (או בצעו זאת באמצעות

השרת של [GoDaddy](#)

● שלב ג': (עלות \$ 0)

- התחילו לכתוב ולשלב ערוצי הכנסה שונים כגון: affiliate links, פרסומות adsense, באנרים ועוד.

טיפים לתוכנית 5ב':

- שני מדריכים מצויינים לבניית בלוגים לצורכי יצירת הכנסות (מילה יפה ל "לעשות כסף"):
- [Blogging to the bank](#) – נסיון בדולר אחד ואחר כך \$29 לחודש
 - [Auto blog blueprint](#) – \$57 חד פעמי לכל השירותים



תוכנית 6

גולת הכותרת SBI!

<p>מיועדת ל: מתחילים ומתקדמים – אבל רציניים!</p>	<p>תקציב התחלתי משוער: \$299 לשנה או \$30 לחודש</p>
<p>תיאור כללי: תוכנית עילית לבניית אתר המוכון לעשיית רווחים -תוכנית "הכל כלול", וזה באמת הכל. התוכנית הכי טובה, הכי רצינית והכי שווה את הכסף שלה !!!</p>	

שם התוכנית Site Build It! ועלותה \$299 לשנה (אין חידוש אוטומטי, אפשרי \$30 בחודש).

התוכנית מתאימה לכל מי שרוצה להקים אתר **בנושא שקרוב לליבו** (כל נושא) ולעשות מזה כסף באופן קבוע. ז"א איך עושים אתר המכניס כסף מתחביב שיש לכם, מהתמחות כלשהי בתחום מסוים או כל נושא שאתם אוהבים ויכולים להכניס תוכן רלוונטי ומעניין לנושא הזה.

התוכנית הזאת מכילה שלב אחד ולינק אחד (ראו למטה), לינק אחד ויחיד שייפתח לפניכם עולם של מקצוענות מצד אחד וקלות מצד שני בבניית אתרים המיועדים לעשיית רווחים. התוכנית כל כך טובה שיש אנשים שפשוט מציעים שירותי בנייה של אתרים מבוססי SBI בתור כלי תשתית.

התוכנית מספקת את **כל** (ממש כל) מה שדרוש על מנת להקים אתר מעולה שמרוויח כסף

התוכנית מתאימה לכל מי שרוצה להקים אתר **בנושא שקרוב לליבו** (כל נושא) ולעשות מזה כסף באופן קבוע.

להלן רשימה חלקית של מה שכוללת התוכנית, למה רשימה חלקית? כי מפעילי התוכנית כל הזמן מוסיפים כלים חדשים ותכונות נוספות:



- הדרכה צעד אחר צעד בכתב ובוידאו, שלב אחר שלב בצורה מובנית וברורה
- תהליך מובנה של מציאת המסר הנכון של האתר לפי הנושא
- בניית אתר באמצעות כלים גרפיים ותבניות
- שם דומיין שלכם
- אחסון האתר
- תוכנית בניית תנועת גולשים כולל רישום וטיוב במנועי חיפוש
- מערכת בלוגים מובנת
- מערכת בנייה וניהול רשימות תפוצה כולל הפצת newsletters
- מערכת דואר WEB מלאה
- מערכת הכנסת תוכן אוטומטי
- שירות לקוחות ברמה גבוהה ביותר
- ועוד ועוד ועוד

התוכנית מיועדת למי שרוצה לבנות אתר לפי כל הכללים הנכונים ליצירת הכנסות משיווק באינטרנט – הרעיון הוא לבחור נושא (נישה) מסוים ולהתרכז בו. מתאים למשווק שרוצה להתרכז באתר אחד מעולה.

קוראים יקרים, רכשתי לי אתר בתוכנית הזו, ובאחריות – זאת התוכנית הכי טובה ברשת הגרסה הנוכחית היא 3.0 ומכילה שיווק מובנה לרשתות חברתיות – פייסבוק, טוויטר, פליקר ועוד.

היא חוסכת מאות ואולי אלפי דולרים שהם העלות של כל השירותים והכלים אותם היא מציעה.

[אז הנה הלינק - תיהנו!](#)



כלים ועזרים לתוכניות השיווק

לפניכם פרק חשוב ויעיל מאד.

בפרק זה ריכזתי מספר עזרים וכלים לפי מטרותם. חלק מהכלים הם אתרים, חלקם תוכנות וגם כמה ספרים אלקטרוניים.

קיימים עשרות ומאות מוצרים נוספים שמסתובבים ברשת, בחרתי להביא בפניכם רק את אלה שנראים לי ראויים, ברובם השתמשתי וניסיתי בעצמי.

כלים לבניית תנועה באתר (או ללינק):

פרסום מודעות לוח Classified:

כמו לפרסם מודעת לוח רגילה, יעיל משתי סיבות – האחת פרסום למוצר השנייה פרסום כתובת האתר שלנו, ככל שכתובת האתר שלנו מופיעה ביותר אתרים כך הדירוג שלו במנועי החיפוש עולה. להלן כמה לינקים לאתרים מומלצים:

- [אתר לוח אמריקאי](#) – אפשר חינם וזה לא רע, שדרוג ב \$9 מחזיר את ההשקעה תוך שעות
- Craiglist.org – המפורסם והחינמי
- www.exactseek.com - פרסום זול במחיר ידוע מראש

תוכניות Traffic Exchange:

תוכניות אלה הן חינמיות ובנויות על בסיס "גלוש לי ואגלוש לך", אפשר כמובן לרכוש קרדיט בתשלום (נמוך ביותר בדרך כלל וכדאי מאד)

- הטובה ביותר לדעתי: [Easy Hits 4U](#)
- תוכנית נוספת טובה – [NY City Exchange](#)

פרסום בעיתונים אלקטרוניים Ezines:

דרך פרסום יעילה ביותר ולא יקרה, שני ספקים ממומלצים מאד:

- [2 Bucks an Ad](#)
- [AdsHome Ezine Ad Co-op](#) – המון אפשרויות מתאים לכל כיס ומסודר מאד



כלים לקידום וסיוע לבעלי אתרים

- חברה איכותית לקניית דומיינים ואחסון אתרים – [Go Daddy!](#)
- עוד חברה מעולה לאחסון אתרים (ככה תוכלו להשוות בין השתיים) – [Host Gator](#)
(אה, יש לי גם קופון \$9 הנחה בכל קניה, הזינו "idomoneyonline" במקום המתאים)
- תוכנת חובה לרישום וקידום אתרי אינטרנט במנועי חיפוש – [Web CEO](#) (קיימת גם גרסת חינום מצוינת)
- מדריך ליצירת הכנסה לאתר באמצעות מודעות גוגל אדסנס – [ראו כאן](#)

מומלצים שכדאי לבדוק

- אתר חביב למתחילים – מציע אוסף של ספרים ומדריכים לשיווק באינטרנט רובם ב \$ 7 בלבד – [7 Bucks Deals](#)
- [המדריך ל ClickBank](#) של הארווי סגל (הורדה חינום, ללא הרשמה)
- [פורום מצוין](#) לנושאי Clickbank (חינם כמובן)
- ספר חינומי [Google Adwords Made Easy](#)
- **המלצה חוזרת למי שפספס** - קורס ייחודי צעד-אחר-צעד לבניית עסק מכניס באינטרנט של [טוני שפהרד](#) (\$27 לחודש), הקורס הזה כולל תמיכה וליווי אישי! [ראו כאן](#)

עזרים לבניית אתרים

- ערכת גרפיקה לאתרי אינטרנט "הכל כלול" – [ראו סקירה כאן](#)
- מערכת לבניית אתרי וורדפרס חזקים בקלות - [WPSimplicity](#)
- תבניות פרימיום לבניית אתרי וורדפרס מדהימים – [ראו כאן](#)



תוכניות Affiliates מומלצות

כי בלי תוכניות כאלה אי אפשר.....

הצטרפות לכל התוכניות היא חינם. זכרו – Clickbank חובה !!!
כל שאר התוכניות נבחרו בקפידה על ידי מומלצות מאד.



– [ClickBank](#)

חבל לבזבז מילים, תכנית זו הפכה כמעט
לסטנדרט של השיווק ברשת



– [LinkShare](#)

תוכנית מצוינת מאפשרת למכור מוצרים מכל
הסוגים – קידום של מותגים וחברות מהמובילות
בעולם.



– [RegNow](#)

אתר מכירות מצוין המתמחה במוצרי תוכנה



[JVZOO](#) - תוכנית שותפים חדשה ומאד ממולצת



- Commission Junction

תוכנית המכילה אלפי מוצרים במגוון קטגוריות
זו תוכנית חזקה מאד (אבל קצת מסובכת לתפעול)



- PayDotCom

מנסה להתחרות ב ClickBank ועושה את זה בצורה לא רעה בכלל



וכמובן ClickOn בעברית



צרו קשר

תודה שהגעתם עד לכאן, זה אומר שממש קראתם את המדריך – כל הכבוד!

זהו, עד כאן המדריך הפרקטי לשיווק באינטרנט.

מקווה שספר זה פתח למי מכם עולם חדש ואולי בזכותו יש כמה אנשים שכבר משלמים את המשכנתא מהצ'קים של Clickbank, ואולי יש כאלה שפשוט כבר החזירו אותה.....

אשמח מאד לקבל תגובות, הצעות, רעיונות לשיפור. (הגרסה הזאת, הרביעית (!), נולדה בעקבות תגובות של קוראים)

כמו כן, אני אשקול בחיוב הרצאה בפני קבוצה מאורגנת של חוג החברים שלכם או של מקום העבודה (למרות שהבוס לא ישמח במיוחד ללמד את העובדים שלו איך לא לעבוד כשכירים...)

שירות חדש – סיוע לבעלי אתרים עסקיים למצות את הערך והפוטנציאל העסקי (והרווחי) של האתר שלהם. אני כבר מתוודה, אני לא לוקח כל פרויקט כי אין לי הרבה זמן אבל אשמח אם תיפנו אלי גם בנושא זה.

אז הנה המייל שלי – נא השתמשו בו

ido@ashirim.com

עדכונים בזמן אמת בדף הפייסבוק שלי – <http://www.facebook.com/ashirim2>

תוודאו שעשיתם לייק!

ודרך אגב, אם הבנתם למה הספר הזה מופץ
חינם – הבנתם את עקרון השיווק ברשת!

נתראה בספר השני..... (אולי)

